Uzin Utz Group

Your Floor. Our Passion.

Bauchemie und Nachhaltigkeit – Kein Widerspruch für Uzin Utz

II. Deutsches REAL ESTATE NETWORK Forum | OrangeCampus | 14.10.2021

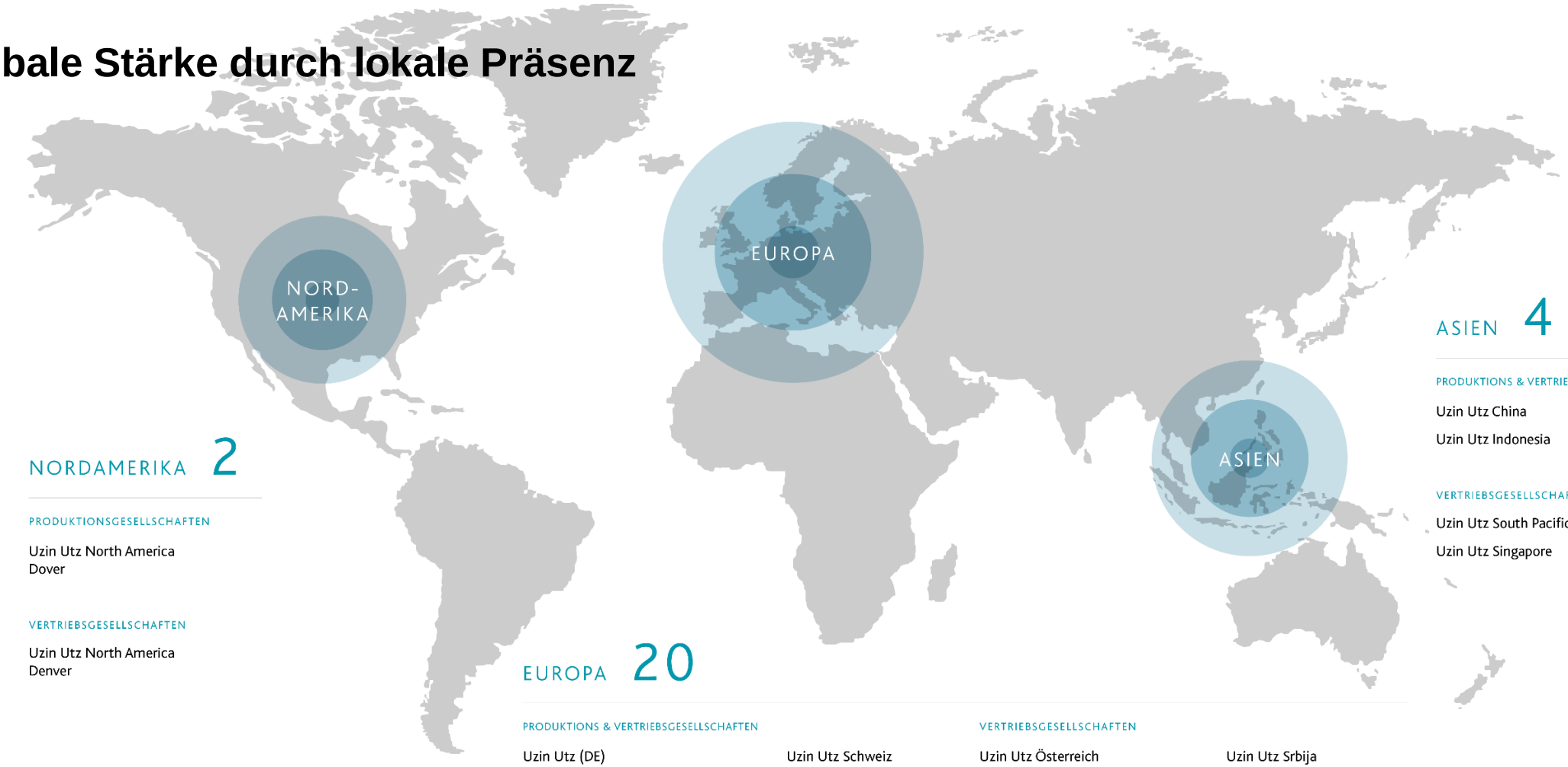
Frank Wittkowski | Uzin Utz Group, Head of Corporate Business Development

Agenda

- Vorstellung der Uzin Utz Group
- Der Begriff „Nachhaltigkeit“
- Klebstoffe und Nachhaltigkeit – Ein Widerspruch?
- Das Nachhaltigkeitsmodell der Uzin Utz Group

© 2021 Uzin Utz Group

Globale Stärke durch lokale Präsenz



NORDAMERIKA 2

PRODUKTIONSGESELLSCHAFTEN

Uzin Utz North America
Dover

VERTRIEBSGESELLSCHAFTEN

Uzin Utz North America
Denver

EUROPA 20

PRODUKTIONS & VERTRIEBSGESELLSCHAFTEN

Uzin Utz (DE)
Uzin Utz Tools GmbH & Co. KG (DE)
Pallmann GmbH (DE)
codex GmbH & Co. KG (DE)
Uzin Utz Schweiz
DS Derendinger AG (CH)
Uzin Utz Nederland
Uzin Utz France
Uzin Utz Polska
Uzin Utz Slovenija

VERTRIEBSGESELLSCHAFTEN

Uzin Utz Österreich
Uzin Utz België
Uzin Utz United Kingdom
Uzin Utz Denmark
Uzin Utz Norge
Uzin Utz Česká republika
Uzin Utz Srbija
Uzin Utz Hrvatska
Uzin Utz Magyarország (HU)

PRODUKTIONSGESELLSCHAFTEN

Sifloor AG (CH)

ASIEN 4

PRODUKTIONS & VERTRIEBSGESELLSCHAFTEN

Uzin Utz China
Uzin Utz Indonesia

VERTRIEBSGESELLSCHAFTEN

Uzin Utz South Pacific (NZ)
Uzin Utz Singapore

© 2021 Uzin Utz Group

MARKENWELT

Sieben Marken für eine geballte Bodenkompetenz

UZIN. UND DER BODEN GEHÖRT DIR.
Verlegesysteme für Estrich, Boden und Parkett.

WOLFF du bist stärker als du glaubst
Maschinen und Spezialwerkzeuge zur Untergrundvorbereitung und Verlegung von Bodenbelägen.

PALLMANN. Mein Parkett. Mein Leben.
Komplettsortiment für die Neuverlegung, Renovierung und Werterhaltung von Parkettfußböden.

Arturo what a floor can do.
Funktionelle Bodenbeschichtungen mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten.

codex Exklusiv für echte Fliesenleger.
Verlegesysteme für Fliesen und Naturstein.

RZ wir lieben böden.
Reinigungs- und Pflegeprodukte für alle Arten von Bodenbelägen.

Pajarito Von Profis produziert. Für Profis gemacht.
Werkzeuge für Boden, Wand und Decke.

© 2021 Uzin Utz Group

Sieben Kompetenzbereiche für höchste Qualität und Innovation

1. Klebstoffe, Nivelliermassen, Estriche, Grundierungen
2. Trockenklebstoffe
3. Systeme für Fliesen und Naturstein, Verbundabdichtungen
4. Farben, Öle, Reinigungs- und Pflegemittel im Bereich Parkett
5. fugenlose Bodenbeschichtungen
6. Reinigungs- und Pflegemittel für alle Arten von Bodenbelägen
7. Bodenbearbeitungsmaschinen und -werkzeuge

© 2021 Uzin Utz Group

Der Begriff „Nachhaltigkeit“

Der „Vater der Nachhaltigkeit“

Hans Carl von Carlowitz (1645 – 1715)

Buchveröffentlichung:

„Haußwirthliche Nachricht und Naturgemäßige Anweisung zur Wilden Baum-Zucht“

© 2021 Uzin Utz Group | 8

UZIN KE 570 – Der erste **lösemittelarme Dispersionskleb-stoff**

1980

ÖKOLINE

Die ersten **emissionsarmen Produkte** werden unter der UZIN **ÖkoLine** vermarktet

1997

Lösemittelaus-stieg der Marke Uzin

2011

Die **“grünste Fabrik”** der Niederlande wird in Haaksbergen eröffnet

2014

Einsatz von **fahrerlosen E-Shuttles** im Ulmer Werk

2017

Nachhaltige Verpackung

Cube-it simple

2019

Umstellung der Kanister & Eimer – diese bestehen nun aus **100% Recyclat**

2020

Technologisch **Sozial** **Ökologisch**

Der Begriff „Nachhaltigkeit“

Ökologische Nachhaltigkeit	Ökonomische Nachhaltigkeit	Soziale Nachhaltigkeit
weitsichtiger und rücksichtsvoller Umgang mit natürlichen Ressourcen bezieht sich auf das Überleben und die Gesundheit von Ökosystemen	wirtschaftliche Aspekte von Nachhaltigkeit wird meist als „nachhaltige Ökonomie“ oder „nachhaltige Wirtschaftslehre“ bezeichnet	Teildisziplin der Nachhaltigkeitsforschung das Verbot, in der Gegenwart irreversible Veränderungen an der Welt vorzunehmen, die zukünftige Generationen nicht wollen können

© 2021 Uzin Utz Group

Klebstoffe und Nachhaltigkeit – Ein Widerspruch?

- Klebstoff < 1 % der Gesamtmasse
- bei fachgerechtem Ausbau fast komplett entfernbar
- C2C-zertifizierte Böden mit UZIN verklebt

© 2021 Uzin Utz Group

Klebstoffe und Nachhaltigkeit – Ein Widerspruch?

Vorteile von verklebten Böden:

- ein verminderter Tritt- und Raumschall
- eine effizientere, schnellere Wirkung von Fußbodenheizungen
- eine Ebenheit, die hohe Wertigkeit vermittelt
- eine längere Nutzungsdauer, beispielsweise beim verklebten Parkettboden

Nachhaltigkeitsaspekte!

© 2021 Uzin Utz Group

NACHHALTIGKEIT

„Für die Uzin Utz Group bedeutet **Nachhaltigkeit**
im Einklang mit **ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten** zu handeln.

Hierbei fließen auch die **Prinzipien unserer wertschätzenden Unternehmenskultur** mit ein, denn nur wer **nachhaltig und ethisch handelt**,
ist auch **dauerhaft wirtschaftlich erfolgreich**.

Diese Ziele wollen wir **glaubwürdig, messbar und nachvollziehbar** verfolgen.“

- Julian und Philipp Utz -

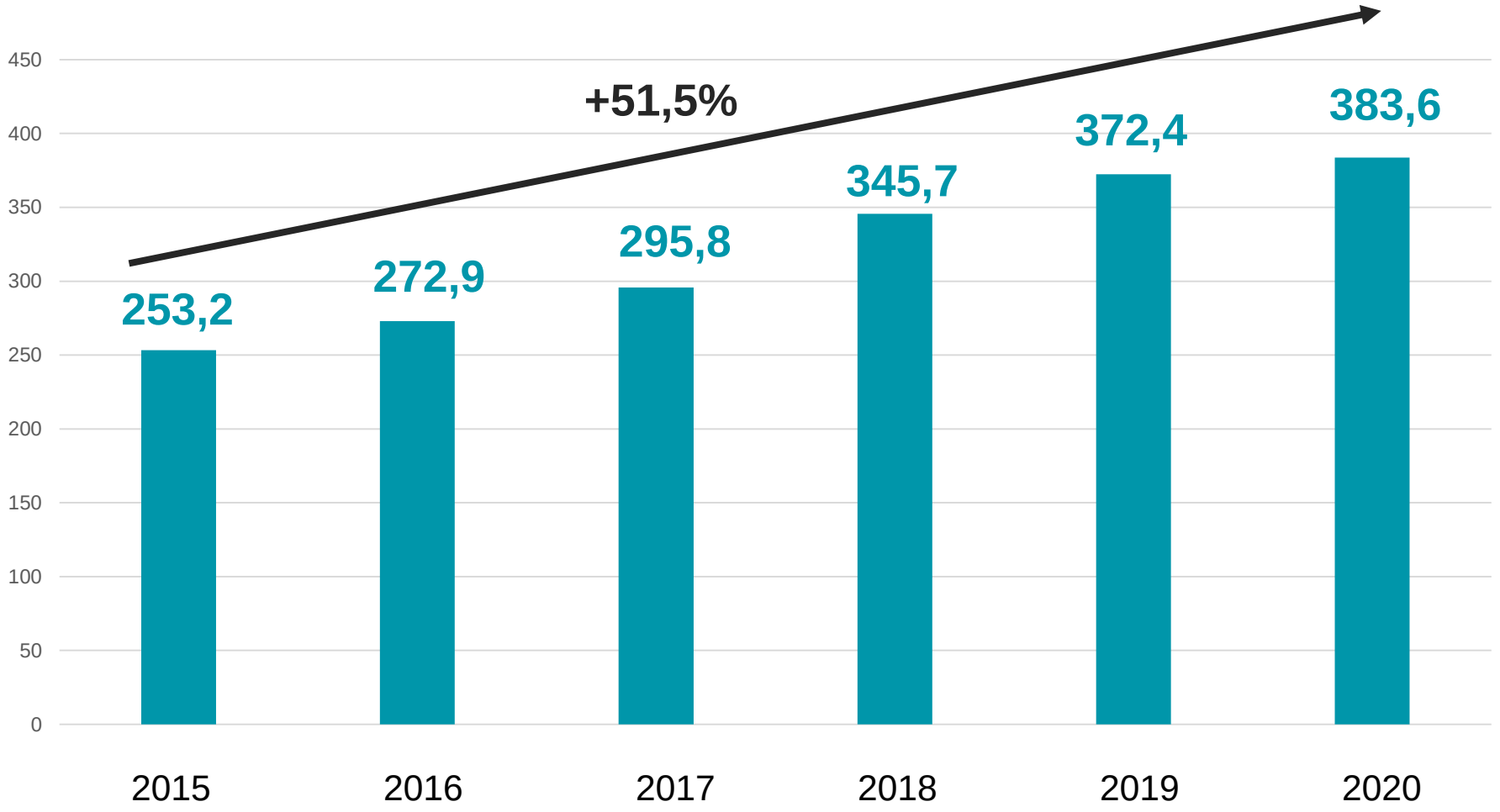
Das 4-Säulen-Nachhaltigkeitsmodell der Uzin Utz Group

PROFIT

Ökonomie & Unternehmenssicherung

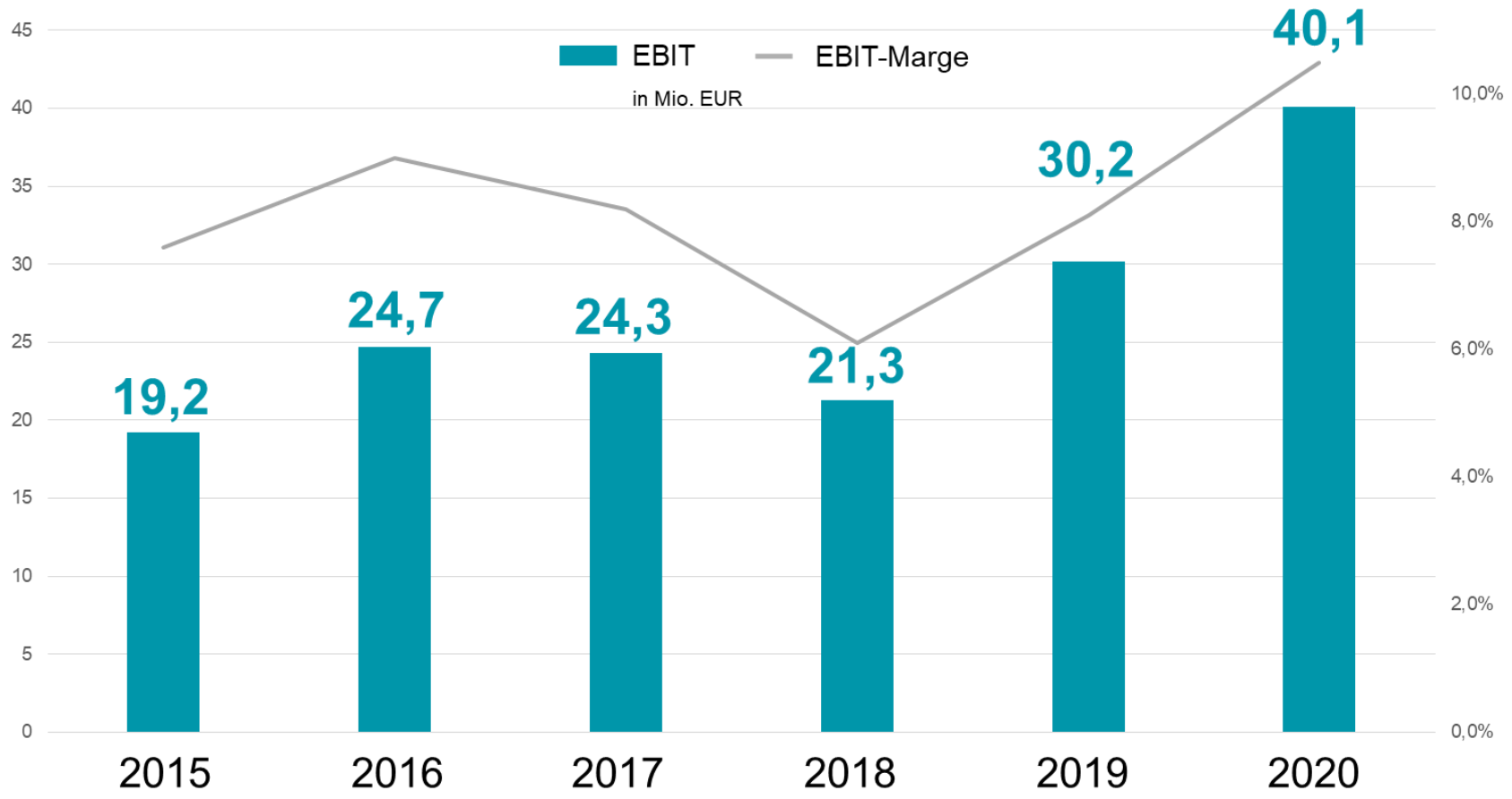
Unsere wirtschaftliche Stärke und unser langfristiger Erfolg basieren auf Kundennähe und Leistungsführerschaft entlang der gesamten Wertschöpfungskette, insbesondere in unseren Kern- und Wachstumsmärkten.

Stetiges Umsatzwachstum Jahr für Jahr



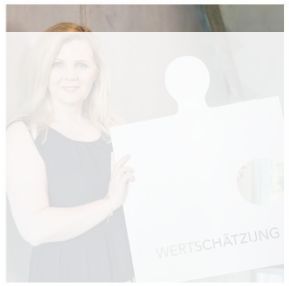
in Mio. EUR

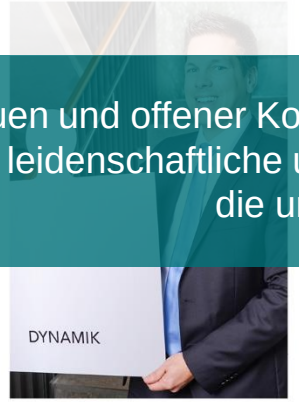
Deutliche Steigerung von EBIT und EBIT-Marge im Vergleich zum Vorjahr



UNSERE ERGEBNISSE 2020

Ergebnis vor Zinsen & Steuern (EBIT)	40,1 Mio. €
Cashflow aus lfd. Geschäftstätigkeit	56,0 Mio. €
EBIT-Marge	10,5 %
Bilanzsumme	319,2 Mio. €
Eigenkapital	191,3 Mio. €
Eigenkapital in % der Bilanzsumme	59,9 %





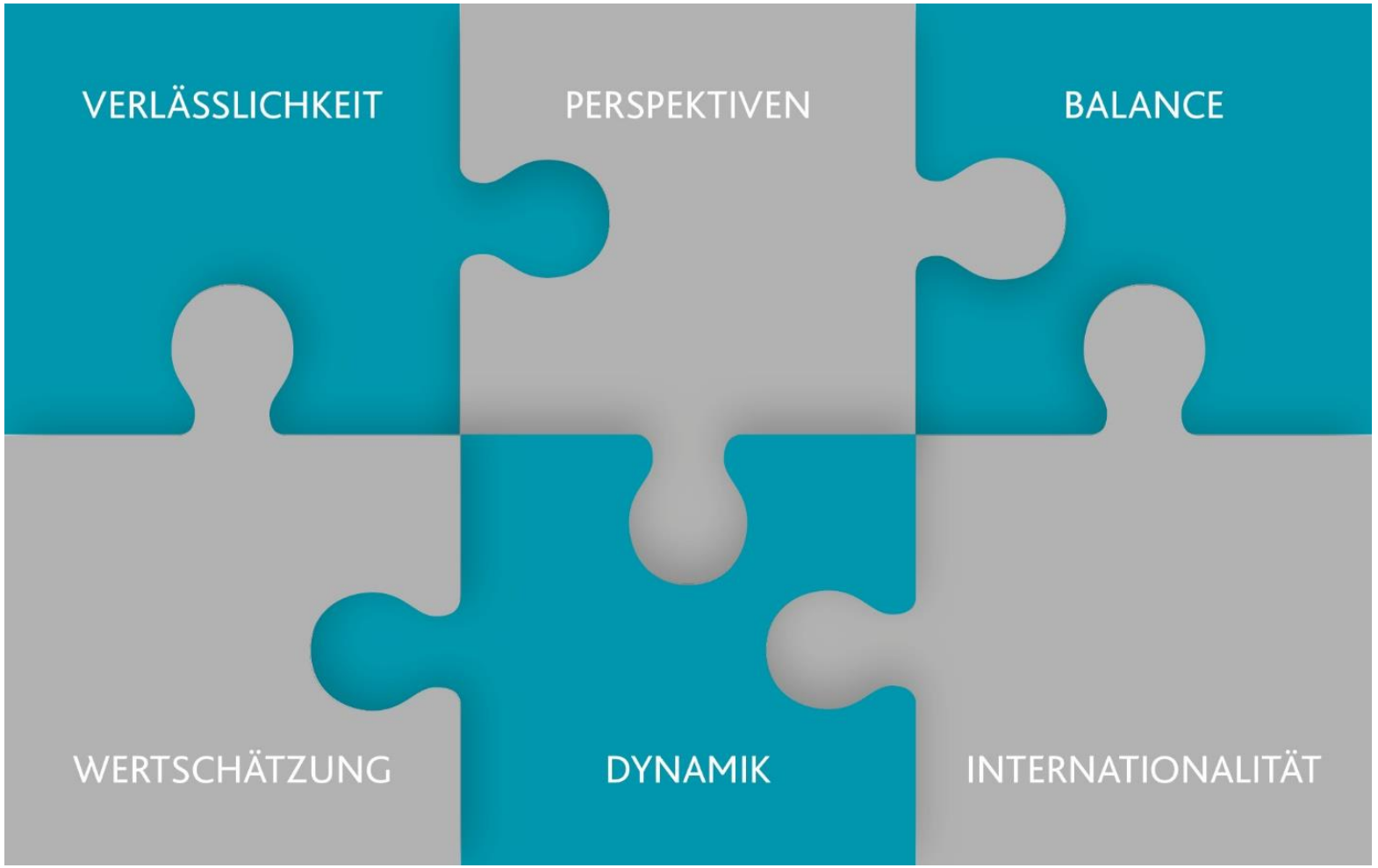
PEOPLE

Mitarbeiter & Gesellschaft

Unsere von Vertrauen und offener Kommunikation geprägte Kultur, ist die Grundlage für eine leidenschaftliche und leistungsorientierte Belegschaft, die uns zu einem Top-Arbeitgeber macht.

WERTE

Schaffen von identifizierbaren Unternehmenswerten



© 2021 Uzin Utz Group

axia GERMANY BEST MANAGED COMPANIES

Konzernzahlen im Überblick

61,3
62,4
%
Exportquote

59,9
54,7
%
Eigenkapitalquote

383,6
372,4
Mio. EUR
Konzernumsatz (netto)

15,6
22,6
Mio. EUR
Investitionen

1.335
1.318
Mitarbeiter weltweit
exkl. Auszubildende

10,5
8,1
%
EBIT-Marge

5,76
4,22
EUR
Ergebnis in EUR je Aktie

40,1
30,2
Mio. EUR
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)

PRODUCTS & SERVICES

Produkte & Dienstleistungen

Wir werden mit zusätzlichen Ressourcen bedeutende Innovationen vorantreiben, neue Geschäftsmodelle erforschen und unsere Prozesse optimieren. Damit übertreffen wir die Erwartungen unserer Kunden sowohl im Premium- als auch im Standardsegment.

Gütesiegel der Uzin Utz Group

emissionsarme und umweltbewusste Produkte sind unter folgender offizieller Kennzeichnung / Gütesiegeln zu identifizieren:

VDI 4302 (Gerüche)

eigene VOC-Messsungen

weitere Informationen unter: https://www.uzin.de/wissen/gutesiegel-kennzeichen/

Cube it Simple anstatt Kanister

- Bag-in-Box-Verpackung
- Umkarton zu 82% aus Altpapier
- Reduzierung der Müllberge auf der Baustelle
- bis zu knapp 85 % an Kunststoffeinsparung
- 89 % weniger Kohlendioxid
- 60 % weniger Energie aus primären Ressourcen verbraucht

© 2021 Uzin Utz Group

Mit Kanistern aus 100 % Recyclingmaterial umweltbewusst in die Zukunft

„Das Recycling von Kunststoffen leistet einen bedeutenden Beitrag zum Umwelt- und Ressourcenschutz und ist Teil unserer konsequenten Nachhaltigkeitspolitik.“ *– Julian Utz*

© 2021 Uzin Utz Group

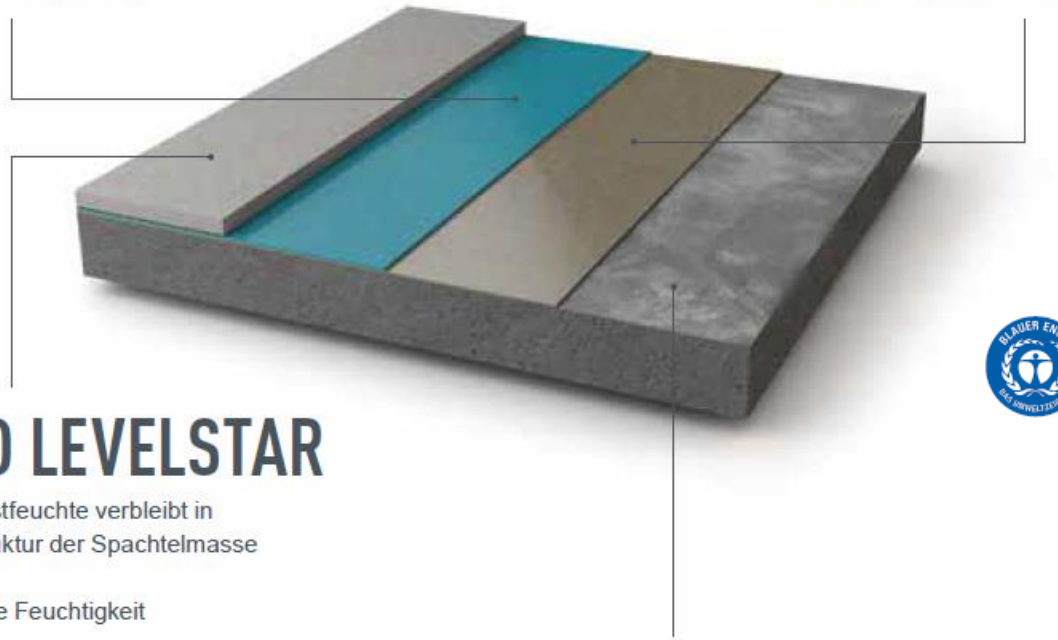
UZIN HydroBlock-System

UZIN HYDRO PRIMER 2

+ **HydroBlock Stufe 2**
+ Anhaftung zu UZIN Hydro LevelStar
+ Resistent gegen alkalische Feuchtigkeit

UZIN HYDRO PRIMER 1

+ **HydroBlock Stufe 1**
+ Anhaftung zum Untergrund inklusive Staubbindung
+ Resistent gegen alkalische Feuchtigkeit



UZIN HYDRO LEVELSTAR

+ **HydroBlock Stufe 3:** Restfeuchte verbleibt in der besonderen Porenstruktur der Spachtelmasse (= Adsorption)
+ Resistent gegen alkalische Feuchtigkeit

Die Schichtdicke sollte mindestens 3mm betragen.

Restfeuchter Zementestrich (bis 5 CM-%)

Einsparung 3,3 t CO_2-Äquivalent!

PLANET

Umwelt & Ressourcen

Wir werden bis 2025 Vorreiter bei ressourcenschonenden Verlegesystemen und klimaoptimierter Produktion sein.

Austausch von dieselbetriebenen Intralogistik-Shuttles:

Bei der Verbrennung von 1 l Diesel entstehen 2,65 kg CO2 → Einsparung von 16.000 l Diesel pro Jahr (für 2 LKWs) → über 42 Tonnen CO2 pro Jahr eingespart!

FTS-Akkus werden mit natürlichem Strom (hauptsächlich Wasserkraft) geladen. Intralogistik nahezu CO2 -neutral!

"Greenest factory" in Haaksbergen, Netherlands – Eröffnung in 2014

© 2021 Uzin Utz Group

Niederländische Zertifizierungsverfahren GPR Gebouw

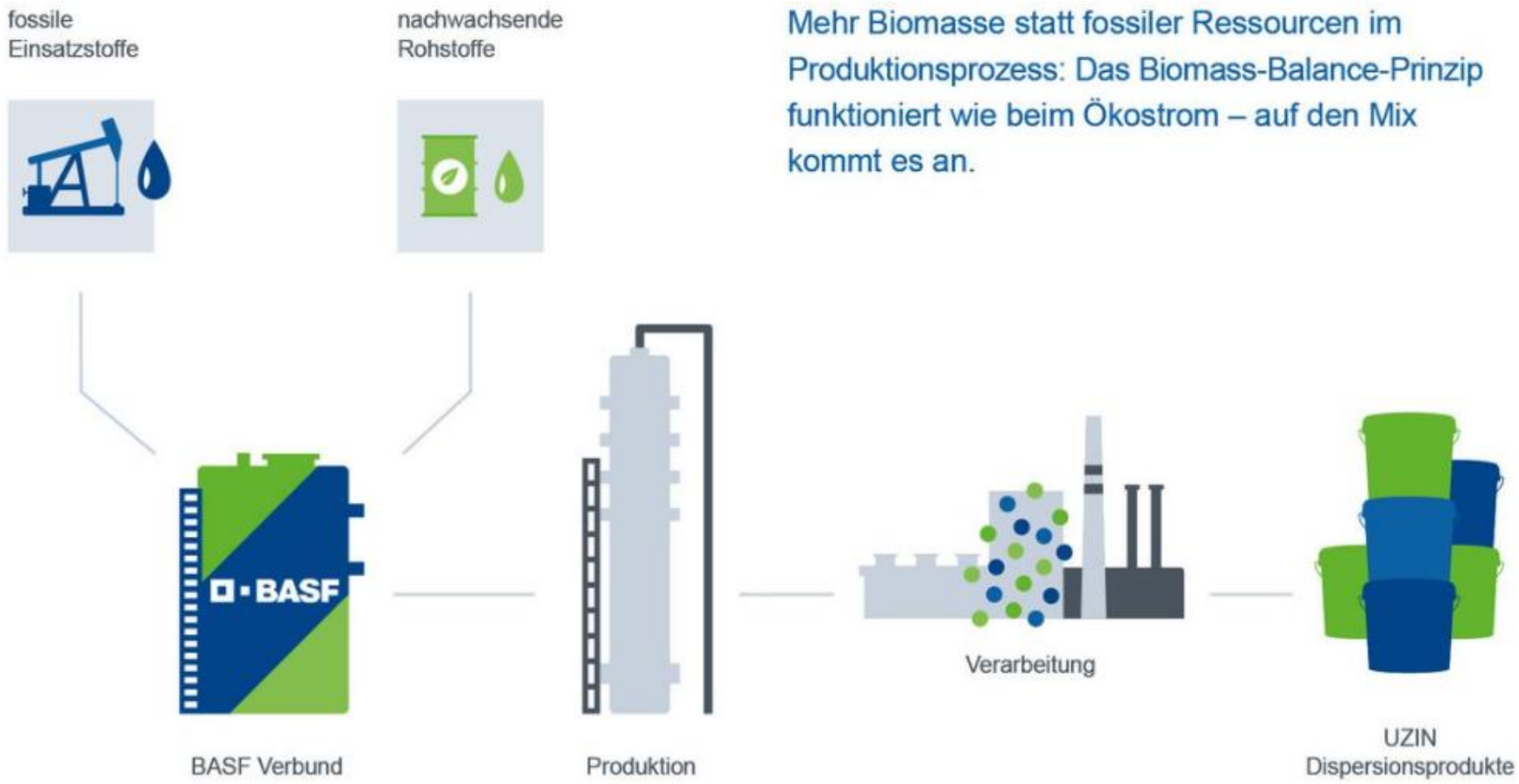
Skala von 1 bis 10 | Wert 8,66 ausgewiesen → als erstes Industriegebäude

Hohe Aufenthaltsqualitä | Rückbaubarkeit | CO2-Neutralität

Kein Gasanschluss | Wärmespeicher u.a. im Reinwasserkeller |
Regenwasserbecken als Brauchwasserreservoir | Moos- und Sedum-Teppich auf dem Dach

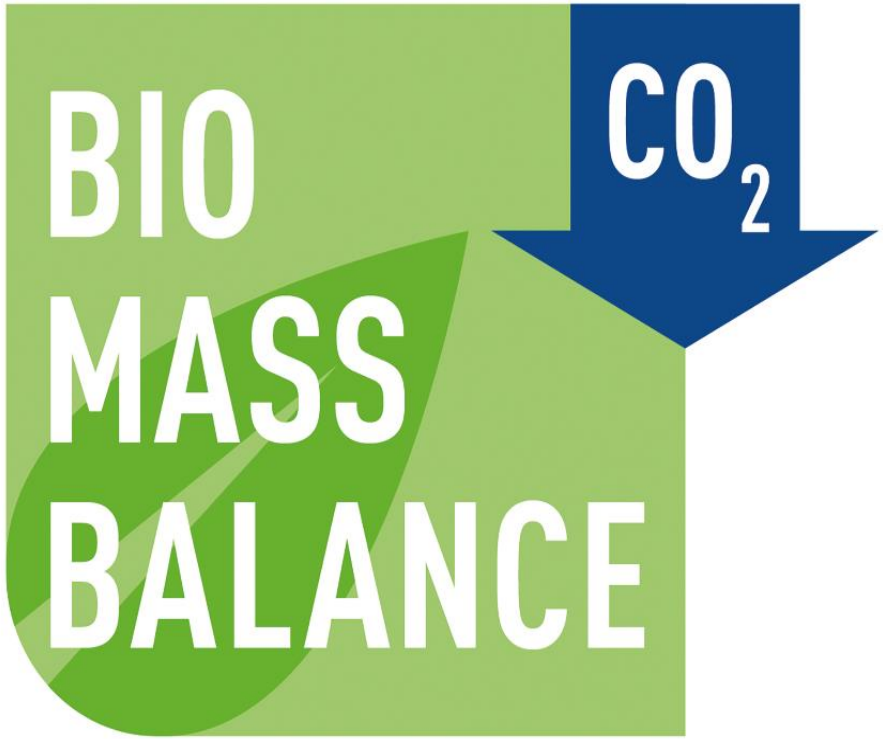
© 2021 Uzin Utz Group

Der Biomassenbilanz-Ansatz von BASF



Der Biomassenbilanz-Ansatz von BASF

- Reduktion der CO_2-Emissionen für die von der Uzin Utz Group bezogenen Grundprodukte von ca. 3.000 t/Jahr
- Trägt maßgeblich dazu bei, den CO_2-Fußabdruck unserer vorgelagerten Prozesse entscheidend zu reduzieren.
- Schonender Umgang mit fossilen Ressourcen und Klimaschutz – ganz ohne Kompromisse bei der Qualität



STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Vertrauen, Zuverlässigkeit, Erfolg und eine langfristige Zusammenarbeit

Objektspezifische Ausschreibungstexte & Plattform

Digitale und persönliche Objektberatung

Bundesweites Netzwerk: Handwerk & Bodenbelagsindustrie

Service & Beratung

In Bauprojekten von Beginn an

Ganzheitliche Systemaufbauten

Systemgewährleistung

Fort- und Weiterbildungen für das bodenlegende Handwerk

Nachhaltige Refurbishments durch entsprechende Produktauswahl

After Sales-Service

Key Account Management der Uzin Utz Group

Frank Wittkowski
Head of Business Developement

Mobil: +49 160 3642111
Mail: frank.wittkowski(at)uzin-utz.com

Marlen Urban
Key Account Managerin

Mobil: +49 160 3642108
Mail: marlen.urban(at)uzin-utz.com

Ost

Franz-Josef Sinnhuber
Key Account Manager

Mobil: +49 172 9313966
Mail: franzjosef.sinnhuber(at)uzin-utz.com

West

Alexander Schneid
Key Account Manager

Mobil: +49 151 54431001
Mail: alexander.schneid(at)uzin-utz.com

Süd

Stefan Dröge
Key Account Manager

Mobil: +49 160 3642086
Mail: stefan.droege(at)uzin-utz.com

Nord-Ost

Benjamin Funke
Key Account Manager

Mobil: +49 160 6104578
Mail: benjamin.funke(at)uzin-utz.com

Süd-West

Kontaktieren Sie uns gerne!

DANKE

für Ihre Aufmerksamkeit!

Uzin Utz Group

Your Floor. Our Passion.